附件1

**2018年度万名旅游英才计划——**

**研究型英才培养项目入选名单公示**

**（共100人）**

一、博士（共33人）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **学校** | **姓名** | **项目名称** | **研究领域** |
| **1** | 北京大学 | 罗心然 | 华人移民对中国出境旅游的影响研究 | 旅游外交、国际合作 |
| **2** | 北京交通大学 | 范梦余 | 基于地理标记照片的风景道游客时空行为研究——以“草原天路”为例 | 旅游营销 |
| **3** | 中央民族大学 | 张磊 | 乡村振兴背景下鄂西民族地区社区制度权威重塑与旅游精准扶贫研究 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **4** | 中国科学院地理科学与资源研究所 | 张书颖 | 城市生态游憩空间的休闲价值评估及优化配置研究 | 旅游规划、开发 |
| **5** | 东北财经大学 | 那梦帆 | 海南旅游目的地意象与地方依恋： 基于旅游者体验价值的研究 | 旅游营销 |
| **6** | 南开大学 | 徐彤 | 目的地居民参与旅游价值共创的影响研究 | 旅游规划、开发 |
| **7** | 南开大学 | 侯平平 | 中国老年旅游制约因素及其作用机理研究 | 旅游+、旅游新业态 |
| **8** | 南开大学 | 申军波 | 厕所革命深化创新研究 | 厕所革命 |
| **9** | 复旦大学 | 张玲玲 | 优质旅游视域下中国城市观光巴士运营模式研究——基于7个城市的调研考察资料 | 旅游营销 |
| **10** | 复旦大学 | 谢斐 | 基于旅游在线评论的云南生态旅游目的地游客情感评价研究 | 旅游营销 |
| **11** | 上海财经大学 | 唐培 | 上海市旅游公共服务体系建设绩效评价研究 | 旅游安全、公共服务 |
| **12** | 上海师范大学 | 李杰 | 基于眼动技术的生态旅游景区解说牌评价研究 | 旅游创新创业 |
| **13** | 华东师范大学 | 朱金悦 | 网络负面口碑对旅游目的地品牌资产的影响及管理对策研究 | 旅游营销 |
| **14** | 华东师范大学 | 马红涛 | 国内游客旅游纪念品消费动机、偏好和影响因素研究 | 旅游投资、消费 |
| **15** | 东华大学 | 张悦 | 创意旅游项目价值共创机制研究 | 旅游+、旅游新业态 |
| **16** | 浙江大学 | 苏成城 | 共享经济视角下在线短租服务提供者行为探究——基于动机和互动行为的跨文化研究 | 旅游+、旅游新业态 |
| **17** | 安徽师范大学 | 徐玉梅 | 旅游驱动下的乡村绅士化及其影响机制——浙西、皖南案例研究 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **18** | 华侨大学 | 王芳 | 中国石雕技艺文化遗产旅游活化路径研究 | 旅游+、旅游新业态 |
| **19** | 华侨大学 | 王璐 | 民宿顾客安全感知对住宿意愿影响研究 | 旅游安全、公共服务 |
| **20** | 华侨大学 | 黄倩 | 旅游地安全事件溢出效应研究 | 旅游安全、公共服务 |
| **21** | 江西财经大学 | 龚晶晶 | 古村落旅游地社区居民相对剥夺感研究——以婺源古村落为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **22** | 中南财经政法大学 | 孟秋莉 | 贫困人口视角下乡村旅游精准扶贫微观经济效应研究——以湖北恩施州为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **23** | 中南财经政法大学 | 邱海莲 | 旅游企业服务机器人对顾客体验的影响机制研究 | 旅游信息化 |
| **24** | 中山大学 | 黄锋 | 旅二代——旅游与东道主青年的地方依恋及其变迁 | 旅游+、旅游新业态 |
| **25** | 中山大学 | 王龙杰 | 信息化对旅游产业发展的空间影响及其动力机制 | 旅游信息化 |
| **26** | 华南理工大学 | 郭祎 | 中国旅游政策创新扩散的时空演变特征及影响因素研究——基于旅游用地政策的分析 | 旅游创新创业 |
| **27** | 华南师范大学 | 周婷 | 从众心理对游客环境行为倾向的影响——以海珠国家湿地公园为例 | 旅游营销 |
| **28** | 重庆大学 | 白建银 | 旅游景区市场合作中溢出效应分享的激励模型研究 | 旅游市场秩序 |
| **29** | 西南财经大学 | 林红霞 | 游客交往对旅游体验的影响研究——基于自我表露的视角 | 旅游营销 |
| **30** | 云南大学 | 马玉 | 昆明市五星级酒店人力资源柔性测量研究 | 旅游人才开发、旅游教育 |
| **31** | 陕西师范大学 | 包军军 | 旅游亚文化群体形成的旅游介入作用——以拉萨“藏漂”为例 | 旅游+、旅游新业态 |
| **32** | 陕西师范大学 | 吴宝清 | 旅游目的地到访率影响因素研究 | 旅游营销 |
| **33** | 兰州大学 | 马斌斌 | 丝绸之路经济带背景下西北五省国际旅游目的地品牌协同构建与营销研究 | 旅游营销 |

二、学位硕士（共59人）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **学校** | **姓名** | **项目名称** | **研究领域** |
| **1** | 北京林业大学 | 毕莹竹 | 旅游者不文明旅游行为影响因子谱系构建及作用机理研究 | 文明旅游 |
| **2** | 中央民族大学 | 徐景芳 | 基于 Python 的旅游信息化与文化遗产旅游体验内生机理研究 | 旅游信息化 |
| **3** | 北京第二外国语学院 | 刘国荣 | 共享经济对全域旅游发展的价值研究——以途家为例 | 全域旅游 |
| **4** | 北京第二外国语学院 | 张壮 | 互联网背景下旅游创业企业机会识别研究 | 旅游创新创业 |
| **5** | 北京第二外国语学院 | 刘柳杉 | 基于空间分布类型的非物质文化遗产旅游利用研究——以丝绸之路甘肃段为例 | 旅游规划、开发 |
| **6** | 天津商业大学 | 王春蕾 | 晋中市晋商文化旅游规划与开发研究——基于空间结构理论 | 旅游规划、开发 |
| **7** | 太原师范学院 | 邬超 | 基于扎根理论的开放式古村落景区与社区协调分析—以碛口为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **8** | 内蒙古大学 | 张星培 | 民族文化景观空间原真性体验的的差异性研究——以格日勒阿妈蒙餐厅为例 | 旅游+、旅游新业态 |
| **9** | 内蒙古师范大学 | 樊帅 | 农牧交错区乡村旅游扶贫绩效评价与实效提升研究——以乌兰察布市四子王旗为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **10** | 东北财经大学 | 王如 | 基于眼动理论的旅游目的地形象感知与设计研究——以留学生对大连旅游广告图片的眼动实验为例 | 旅游规划、开发 |
| **11** | 东北财经大学 | 季悦 | 基于地方视角下的东道主仪式展演研究：以贵州省安顺屯堡地戏为例 | 旅游营销 |
| **12** | 沈阳师范大学 | 苗成敏 | 基于怀旧情绪理论的乡村旅游地游客旅游体验质量研究 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **13** | 上海师范大学 | 陈啸 | 杭州入境游客体验的数字足迹研究 | 旅游外交、国际合作 |
| **14** | 南京师范大学 | 李东晔 | 基于游客视角的旅游地慢文化感知及慢旅游体系构建研究——以高淳国际慢城为例 | 旅游+、旅游新业态 |
| **15** | 浙江工商大学 | 张晟 | 田园综合体建设中的三生空间重构和居民认同感研究——以安吉鲁家村为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **16** | 浙江工商大学 | 龙芳 | 阶层融合视角下运动休闲社群成员契合行为研究 | 旅游营销 |
| **17** | 浙江工商大学 | 石晓波 | 城市居民CSA型农业旅游地出游意向研究——以杭州为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **18** | 宁波大学 | 王丹妮 | 乡村旅游背景下渔村生计方式变迁研究——以舟山市中街山列岛为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **19** | 安徽大学 | 罗金凤 | 国家全域旅游示范区的游客感知研究——以池州市例 | 全域旅游 |
| **20** | 福建师范大学 | 刘梦 | 研学旅行教育视角下技艺类非物质文化遗产传承及其创新模式研究 | 旅游创新创业 |
| **21** | 江西财经大学 | 殷程强 | 游客地方依恋与亲环境行为影响关系研究——以自然共情和环境教育感知为中介变量 | 旅游营销 |
| **22** | 江西科技师范大学 | 王媛 | 基于扎根理论的厕所服务价值重塑研究——以南昌市为例 | 厕所革命 |
| **23** | 山东大学 | 林雪娇 | 基于品牌概念地图的“好客山东”旅游品牌感知研究 | 旅游营销 |
| **24** | 中国海洋大学 | 安珂珂 | 海滨风景区游客文明旅游行为研究——基于TPB理论与SN理论的青岛市实证分析 | 文明旅游 |
| **25** | 青岛大学 | 陈晨 | 居民对复建类古城的形象感知研究——以即墨古城为例 | 旅游+、旅游新业态 |
| **26** | 曲阜师范大学 | 王倩 | 旅游扶贫背景下乡村重构的影响机制与政策调控 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **27** | 曲阜师范大学 | 王芳蕾 | 曲阜明故城旅游景观感知差异研究--基于居民和游客视角 | 旅游营销 |
| **28** | 河南大学 | 张佳莹 | 基于耦合模型的旅游经济-交通运输-生态环境关系实证分析研究——以河南省为例 | 旅游+、旅游新业态 |
| **29** | 武汉大学 | 郭松 | 基于网络分析的自驾游群体目的地选择驱动因素研究—以世界遗产地为例 | 旅游营销 |
| **30** | 湖北大学 | 徐圣 | 中国旅游上市公司投资效率及管理创新研究 | 旅游企业管理 |
| **31** | 中南民族大学 | 徐雨、余阳 | 民族地区贫困人口旅游扶贫中的文化权益调查与思考——以湖北恩施州为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **32** | 湖南商学院 | 刘玉林 | 张家界旅游城镇化响应机制分析 | 旅游+、旅游新业态 |
| **33** | 湖南师范大学 | 何佳淇 | 全域旅游背景下乡村节事旅游的发展模式与创新路径研究 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **34** | 湖南师范大学 | 赵荣荣 | 村落遗产地旅游精准扶贫模式研究—以芋头侗寨为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **35** | 暨南大学 | 王中宇 | 高铁交通对旅游流的空间溢出效应影响研究 | 旅游+、旅游新业态 |
| **36** | 华南师范大学 | 张琦 | 自然教育类研学旅行对中小学生亲环境行为的影响研究 | 旅游人才开发、旅游教育 |
| **37** | 广州大学 | 邓定宪 | 大研古城旅游企业主移民归属倾向及其影响因素研究 ——基于建构主义扎根理论方法 | 旅游企业管理 |
| **38** | 广州大学 | 香嘉豪 | 全域旅游背景下古驿道旅游廊道构建研究 ——以广东南粤古驿道为例 | 全域旅游 |
| **39** | 广西师范大学 | 李益瑶 | 网络新媒体营销助力乡村旅游产业扶贫 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **40** | 桂林理工大学 | 王美钰 | 乡村振兴下少数民族特色村寨生态旅游扶贫研究——以广西为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **41** | 桂林理工大学 | 曹冬勤 | 乡村旅游业态创新与空心村治理协同模式研究——以广西三江侗族生态博物馆为例 | 旅游+、旅游新业态 |
| **42** | 海南大学 | 余军 | 基于社会网络分析法的少数民族村寨旅游扶贫利益相关者研究——以琼中什寒村为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **43** | 海南大学 | 赵臣 | 季节性旅游移民社会资本、社会融合与幸福感的关系研究—以三亚为例 | 旅游+、旅游新业态 |
| **44** | 海南大学 | 杨晶晶 | 产业融合视域下海南民俗文化旅游发展模式研究–以槟榔谷文化旅游区为例 | 旅游规划、开发 |
| **45** | 重庆师范大学 | 杨天昊 | 基于夜间灯光数据的省域旅游化水平时空分异格局研究 | 旅游信息化 |
| **46** | 西华大学 | 张运琦 | 乡村旅游开发与历史村落文化遗产的保护研究—以川南罗泉古镇为例 | 旅游规划、开发 |
| **47** | 贵州财经大学 | 邢希希 | 乡村振兴战略背景下贵州旅游精准脱贫户获得感研究 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **48** | 贵州师范大学 | 梁子茵 | 基于利益相关者理论的旅游扶贫开展研究——以贵州省晴隆县为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **49** | 云南大学 | 黄娜 | 云南省地接旅行社商业模式创新研究 | 旅游企业管理 |
| **50** | 云南财经大学 | 王妍 | 基于茶马古道文化线路的文化旅游新业态发展研究 | 旅游+、旅游新业态 |
| **51** | 云南师范大学 | 苗壮 | 少数民族贫困村落乡村旅游扶贫精准化路径探究 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **52** | 云南师范大学 | 杨李 | 滇东原上溶丘区梯地特征及景观配置模式研究 | 旅游规划、开发 |
| **53** | 西安科技大学 | 王锦秋 | 民族宗教文化视域下美食旅游目的地品牌个性塑造研究——以西安回坊为例 | 旅游营销 |
| **54** | 西安外国语大学 | 李晨芳 | 基于短视频平台传播特征的旅游目的地营销策略研究—以抖音APP为例 | 旅游营销 |
| **55** | 西北师范大学 | 陈芳婷 | 全域旅游视域下甘肃旅游业发展路径研究 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **56** | 西北师范大学 | 苏敏 | 甘肃省少数民族聚集区旅游精准脱贫内生动力激发机制研究 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **57** | 西北师范大学 | 高璐 | 六盘山连片特困区旅游精准扶贫模式研究 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **58** | 新疆大学 | 黄杰 | 西部民族地区传统村落分布的时空格局及影响机制 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **59** | 新疆师范大学 | 热则古丽·阿卜杜热合曼 | 新疆阿克陶县布伦口乡旅游精准扶贫路径研究 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |

三、MTA/MBA（共8人）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **学校** | **姓名** | **项目名称** | **研究领域** |
| **1** | 北京林业大学 | 张玉倩 | 森林旅游新业态“丛林探险”项目探究 | 旅游+、旅游新业态 |
| **2** | 山东大学 | 王娟 | 基于农民主体的乡村旅游人力资源提升研究——以枣庄市为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **3** | 暨南大学 | 黄春祺 | 基于服务创新视角的广州中小旅行社实体门店发展策略研究 --以广州春秋为例 | 旅游企业管理 |
| **4** | 广西大学 | 吕沛 | 基于营销视觉下的旅游IP构建与应用 | 旅游营销 |
| **5** | 广西大学 | 关阳 | 基于Python数据可视化的中外游客旅游感知对比分析——以桂林为例 | 旅游外交、国际合作 |
| **6** | 广西师范大学 | 夏腾腾 | 无障碍视角下残疾人旅游市场开发研究——以温州市为例 | 旅游规划、开发 |
| **7** | 海南热带海洋学院 | 徐追 | 共享经济趋势下海南乡村旅游发展模式研究 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |
| **8** | 云南大学 | 任桓达 | 产业耦合视角下少数民族地区旅游扶贫的金融支持问题研究——以云南省为例 | 乡村旅游、旅游精准扶贫 |