



MTA

旅游管理硕士专业学位

——为旅游战略性支柱产业培育英才





允公允能 日新月异

“允公是大公，而不是小公，小公只不过是本位主义而已，算不得什么公了。惟其允公，才能高瞻远瞩，正己教人，发扬集体的爱国思想，消灭自私的本位主义。”

“公能者，是要作到最能，要建设现代化国家，要有现代化的科学才能，而南开学校的教育目的，就在于培养有现代化才能的学生，不仅要求具备现代化的理论才能，而且要具有实际工作的能力。”

“所谓日新月异，不但每个人要能接受新事物，而且要成为新事物的创始者；不要能赶上新时代，而且要能走在时代的前列。”

——张伯苓



主要内容

欢迎辞	01
南开•旅游教育	02
三十年辉煌，成就南开旅游教育品牌	03
南开•MTA	04
项目特色与课程设置	05
学习收获	06
MTA学员来自于哪些领域	07
如何报考	08

欢迎辞

“知中国，服务中国”是南开大学自创立以来一贯的办学方针。旅游业已被确立为我国国民经济发展的战略性支柱产业，培养应用型旅游与服务专业人才成为推动旅游与现代服务业发展的关键。南开大学旅游与服务学院针对这一需求首批开办旅游管理硕士专业学位教育项目（MTA，Master of Tourism Administration），与国内外产业领先专业机构合作，为整个旅游产业链培养具有国际化视野、战略思维能力与执行力的产业领军人才及复合型管理人才。

竭诚欢迎社会各界有识之士加入南开大学MTA教育项目，让我们共同携手为中国旅游业探索一条新型发展道路。

白长虹

教授 博士生导师
南开大学MTA教育中心 主任



白长虹

教授 博士生导师
南开大学MTA教育中心 主任
南开大学旅游与服务学院 院长
全国MTA教育指导委员会 委员兼秘书长
教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会 副主任委员

南开·旅游教育

南开大学是敬爱的周恩来总理的母校，于1919年由爱国教育家严修、张伯苓创办，是国家“211”工程和“985”工程重点建设高校，国家教育部直属重点综合性大学。南开大学秉承“允公允能、日新月异”的校训，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”的光荣传统，培养了以周恩来、陈省身、吴大猷、曹禺等为代表的一大批杰出人才，为民族振兴和国家富强做出了重要的贡献。



专业教师团队

白长虹	教授 博士生导师
李天元	教授 博士生导师
齐善鸿	教授 博士生导师
徐虹	教授 博士生导师
姚延波	副教授 硕士生导师
陈家刚	副教授 硕士生导师
杜玮	副教授 硕士生导师
刘定军	副教授 硕士生导师
孙超	副教授 硕士生导师
黄晶	副教授 硕士生导师
陈晔	副教授 硕士生导师
易志斌	副教授 硕士生导师
王庆娟	副教授 博士
邱玮	副教授 博士
李晓义	副教授 博士
李中	讲师 博士
陈增祥	讲师 博士
焦彦	讲师 博士
于海波	讲师 博士
杨德进	讲师 博士

南开旅游学科始建于1981年，拥有本、硕、博组成的完善的教育体系，南开大学是我国旅游教育办学历史最长、层次最齐全的高等旅游教育机构。2010年5月14日，中国旅游管理干部学院整建制划转南开大学，与南开大学旅游学系合并成立实体专业学院，正式命名为南开大学旅游与服务学院。学院确立了“以创新模式，成为享有国际声誉的中国旅游教育领军学院”的发展愿景，努力发展成为：旅游知识的创造者和传播者、教育改革的探索者、旅游学科的引领者和旅游人才的培养高地，为旅游战略性支柱产业培育英才。

南开大学旅游与服务学院师资力量雄厚，拥有一支以博士、硕士、出国留学人员为主体，包括国内外专家学者和业界高层管理人员的教师队伍。30年来为社会培养了大批优秀旅游人才，被誉为中国旅游业的“黄埔军校”。在国家旅游局主持的毕业生综合质量测评中名列榜首。1995年被世界旅游组织列入全球重点旅游教育机构名录，2010年获得了世界旅游组织亚太酒店协会授予的“旅游及饭店业优秀人才培养基地”称号。

学院确立了以旅游目的地、旅游企业管理、服务与休闲、旅游与生态、旅游信息化等五个方向作为科研与教学的重点领域。依托南开大学的多学科背景，南开大学旅游与服务学院承担了国家自然科学基金、社科基金、教育部重点规划基金及国家旅游局科研立项和各种横向课题研究近百项，奠定了在国内雄厚的科研影响力。出版的系列教材频获优秀教材奖。2009年，国家旅游局中国旅游研究院依托南开大学旅游学科成立了“旅游市场与目的地营销”研究基地，成为国家旅游局首批外设科研基地之一。



三十年辉煌， 成就南开旅游教育品牌



2011年，南开大学迎来创办旅游教育三十周年纪念。师生校友欢聚一堂，官产学研各界人士莅临祝贺，畅谈南开旅游学科三十年发展的光辉历程和宝贵经验，共同展望中国旅游教育迎来的机遇与挑战，希望南开继续肩负起中国旅游教育领军者的使命，为旅游战略性支柱产业培育英才。

国家旅游局局长邵琪伟在贺信中说：

“南开大学作为我国旅游教育最早的开拓者之一，三十年来，秉持为中国旅游业创新理论、培养人才、服务产业的精神，已成为我国旅游教育的重要基地。南开大学旅游教育三十年，是中国旅游业改革开放、繁荣发展的重要缩影，见证并推动了中国旅游业从小到大，从旅游事业迈向国民经济重要产业的历史征程。”

南开大学旅游学系首届毕业生、国家旅游局副局长杜江对母校旅游教育新时代的发展提出四点希望：希望南开旅游教育继续解放思想、开拓创新，在学科建设、学术研究、人才培养、服务行业上走在全国前列，为兄弟院校做出表率，为我国旅游业的发展做出新的、更大的贡献。



上图：南开大学校长龚克接受旅游学系首届毕业生、国家旅游局副局长杜江代表国家旅游局的献礼



上图：国家旅游局副局长杜江、南开大学校长龚克、天津市副市长任学锋、天津市旅游局局长余清文与南开大学原旅游学系老教师代表合影留念

国家旅游局驻首尔办事处主任刘志江、驻台北办事处主任刘克智、驻纽约办事处主任张新红、驻悉尼办事处主任匡林和驻多伦多办事处主任徐岩等五位南开旅游系校友，以及南开大学海南校友会、厦门校友会、北京校友会、洛阳市旅游局和苏州市旅游局等单位，也从各地发来贺电，祝贺母校旅游教育走过三十周年。



▲ 左六～左一：天津市副市长任学锋、南开大学校长龚克、南开大学旅游与服务学院教授、博士生导师齐善鸿、中国旅游研究院院长戴斌、南开大学副校长朱光磊、南开大学旅游与服务学院院长白长虹
右六～右一：国家旅游局副局长杜江、天津市旅游局局长余清文、国家旅游局监督管理司司长李任正、国家旅游局人事司司长魏洪涛、中国旅游协会会长蒋齐康、天津市旅游局副局长尹大勇

南开·MTA

旅游管理硕士专业学位（MTA, Master of Tourism Administration）是教育部从2010年开始设立的旨在培养旅游及其相关产业高层次应用型人才的教育项目。与科学硕士不同，MTA教育的目标是以旅游专业实践与应用为导向，培养具有扎实旅游理论基础、具有社会责任感和旅游职业素养、具备国际化视野和战略思维能力，适应现代旅游行业实际工作需要的应用型、高层次、务实型专门人才。MTA教育是在职学习，学生一般在二到三年内，学完规定的课程，成绩合格，修满学分，完成硕士毕业论文并通过南开大学组织的答辩，经校学位委员会审核批准后，授予国家颁发的硕士研究生毕业证书和学位证书。

南开大学MTA项目设有八个专业研究方向，包括旅游目的地营销与管理、国际酒店管理、旅行服务管理、会展与大型活动管理、旅游地产与度假村管理、港口与邮轮旅游管理、旅游电子商务管理和旅游景区经营管理。现已开设包括旅游目的地营销与管理、国际酒店管理、旅行服务管理、会展与大型活动管理在内的四个研究方向，其余方向会在不久的将来陆续开课。授课教师由南开大学本校教师、欧美合作院校教师和旅游业界领袖组成，努力为全体学生提供最前沿的理论知识、最生动的案例经验和最真实的实践热点，为旅游战略性支柱产业培育英才。

部分业界教师与兼职导师



戴斌

教授 博士生导师
中国旅游研究院 院长



魏小安

中国旅游研究院学术委员会主任
全国休闲标准化技术委员会副主任
中国旅游协会休闲度假分会秘书长



张辉

教授 博士生导师
北京交通大学旅游管理系 主任



石培华

教授 博士生导师
北京交通大学旅游管理系
北京中轴线元城乡规划设计院 院长



杜文才

教授 博士生导师
海南大学信息科学技术学院 院长



Alastair M. Morrison

教授 博士生导师
美国普渡大学



王有成

教授 博士生导师
美国中佛罗里达大学
罗森旅游酒店管理学院 副院长



李想

博士 副教授(终身教职)
美国南卡罗莱纳大学
“品牌美国” 顾问



陈荣

首席执行官
中国国际旅行社集团有限公司



张润钢

董事长
首旅建国饭店管理有限公司



尹幸福

副董事长
中青旅控股股份有限公司



高天明

中油国际酒店管理公司 总经理
阳光出行网 总经理
中国饭店协会 副会长



姚军

副总裁
深圳华侨城股份有限公司



余清文

党组书记、局长
天津市旅游局



张大为

党委书记、董事长
天津旅游（控股）集团有限公司



李永太

总经理
港中旅酒店有限公司
人力资源部



刘海莹

全国会展工作委员会委员
国家会议中心 副会长
总经理



宁志中

总规划师
中国科学院旅游规划中心



陈黎明

主任
天津滨海旅游区管委会



Christian Metzner

总经理
天津利顺德豪华精选酒店



潘皓波

董事长 兼首席执行官
金棕榈企业机构



杨连军

总经理
大连泰达美爵酒店
大连泰达美爵酒店



王坚

管理学博士
国际休闲产业协会 副主席
国际休闲地产联盟 执行主席



陈伟

总裁助理
国际商务会展业务总经理
中国康辉旅行社集团有限公司



袁浩

中青旅控股股份有限公司 副总裁
中青旅（北京）国际会议—总裁
展览有限公司



陆锋

副局长
江苏省苏州市旅游局



徐鲁杨

总经理
中国国旅（江苏）国际旅行社
有限公司

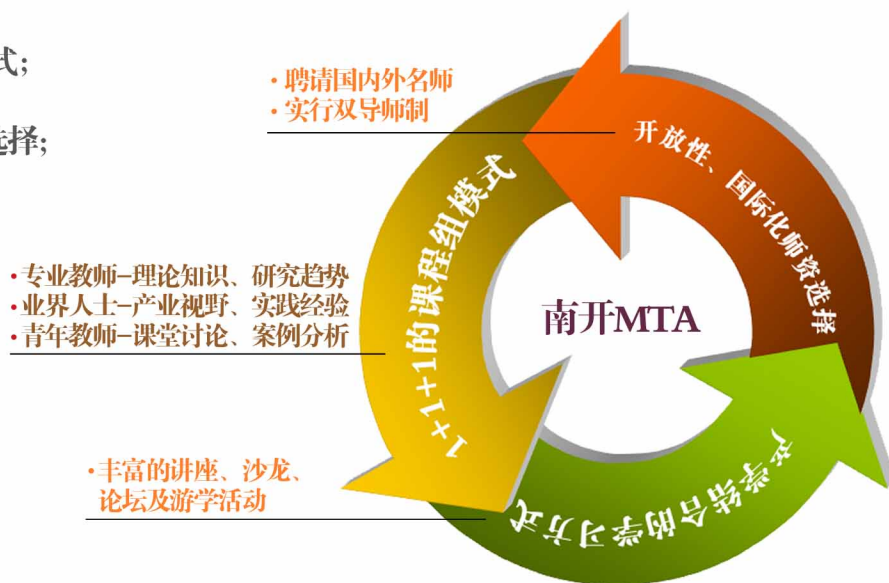


邵毅恒

总经理
天津经典假期国际旅行社

项目特色

- “1+1+1”的课程组模式;
- 开放性、国际化师资选择;
- 产学结合的学习方式。



课程设置

南开大学MTA项目旨在为旅游管理、旅游地产、旅游金融、旅游交通、旅游文化、旅游制造、旅游体育、旅游智业、旅游信息服务等整个旅游产业链培养具有国际视野、战略思维能力与执行力的产业领军人才及复合型管理人才。项目开设的课程主要有:

必修课	选修课			
	旅游目的地营销与管理方向	国际酒店管理方向	旅行服务管理方向	会展与大型活动管理方向
旅游目的地开发与管理	旅游产业政策研究	饭店运营与财务分析	旅游消费者行为	会展业经营模式
旅游产业经济分析	旅游品牌与形象	饭店质量管理与控制	旅行社业务运行与管理	旅游投融资管理
马克思主义经济理论	旅游产业链研究	旅游品牌与形象	旅行服务的新业态	会展销售与服务
旅游专业英语	旅游目的地竞争力研究	旅游投融资管理	旅游集团化发展研究	场馆规划与设计
旅游营销	旅游目的地客源市场的选择	主题酒店与企业文化	旅游品牌与形象	旅游项目策划与管理
旅游规划与战略	旅游目的地营销计划的编制	饭店管理运作系统	旅行社产业组织分析	旅游节事管理
旅游投资与财务管理	旅游目的地客源市场的保持	旅游消费者行为	旅游投融资管理	
服务管理	区域旅游目的地协作	旅游集团化发展研究	包价旅游产品的设计与开发	
旅游信息系统	旅游景区设计与建设			

1	2	3
	4	

1. 天津利顺德大饭店豪华精选酒店总经理Christian Metzner先生讲授《专业英语》课程。
2. MTA学员参加天津旅游智慧联盟-旅行服务业沙龙活动。
3. 2012级学员在合作完成小组作业。
4. 2012级学员赴唐山湾国际旅游岛游学考察。



学习收获



“一个人能经历改变的机会不多，但承载着光荣与梦想的南开MTA，将会为我们的人生领航。”

2011级MTA学员
天津市城投集团高速公路
经营开发有限公司 董事长 吴 凯

“感谢南开MTA，让我和众多优秀的“同道中人”在职业生活中走得更high看得更远！”

2011级MTA学员
携程计算机技术（上海）有限公司 王丽娜



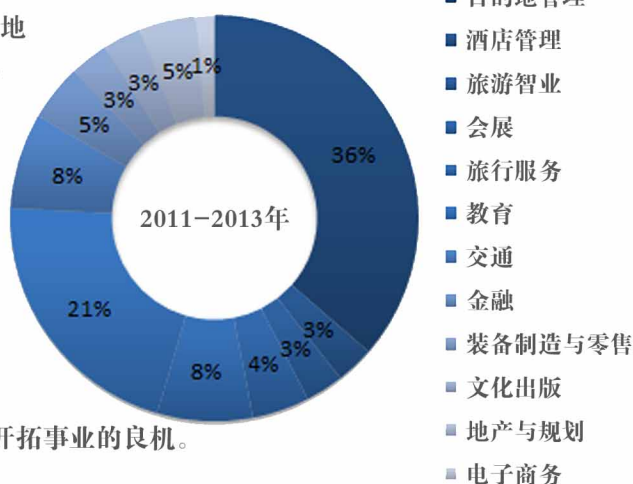
1	2
	3

1. 2011级学员胡丹同学在南开旅游教育三十年纪念大会暨校友论坛上发言。
2. 在“领略塔斯马尼亚风情”活动中MTA学员与塔斯马尼亚州前总督Guy Green爵士合影留念。
3. MTA学员参加“21TIME达沃斯全球成长企业论坛”。

MTA学员来自于哪些领域?

南开大学MTA现有学员共计64人，分别来自目的地管理、酒店管理、旅游智业、会展、旅行服务、教育、交通、金融、装备制造与零售、文化出版、地产与规划、电子商务等12大领域，其中不乏携程网、海航旅业、天津城投集团、天津市旅游局、天津滨海旅游区管委会、天津市国资委、昌荣传播集团、凯撒旅游等著名企业和政府机构。

随着我国将继续加大旅游业作为国民经济战略性支柱产业的投入，相信在不久的将来会有更多来自各行各业的有志之士投入到旅游业中，并从中寻求自己施展才华的舞台和开拓事业的良机。



“参加南开大学首届MTA学习，可谓收获巨大，感慨良多，体悟甚深。学界“黄埔”的深厚底蕴，宗匠巨擘的大家风范，业界精英的成功秘籍，细腻入微的人文关怀，在这里得到的不仅是知识的扩充，理念的革新，更是思维的升华，精神的洗礼和心灵的超脱，惬意——南开大学MTA！”

2011级MTA学员
中共天津市人民政府国有资产
监督管理委员会

吴晓航



1	
2	3

1. 2011级学员、城投集团海河风貌建设发展有限公司副总经理时扬州（上排左一）参加MTA人才培养专题调研会，并与全国MTA教指委主任委员、国家旅游局副局长王志发（下排左五）、南开大学领导及兼职导师合影留念。

2. MTA学员拓展训练。

3. 高天明总经理正在评判学员汇报。

如何报考?



招生对象

1. 酒店管理、旅行社管理、目的地管理、会展管理、旅游景区等旅游管理企事业单位的领军者、管理者和有志之士。
2. 旅游目的地省、市主管旅游的领导及相关部门行政管理部门各级管理人员。
3. 地产、金融、交通、文化传媒、装备制造及零售、体育休闲、教育、旅游智业、旅游信息服务等相关行业企事业单位的领军者、管理者和有志之士。

报名条件

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法。
3. 考生的学历必须符合下列条件之一：
 - (1) 已获硕士学位或博士学位并有2年或2年以上工作经验的人员；
 - (2) 大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验的人员；
 - (3) 获得国家承认的高职高专学历毕业后且经5年或5年以上，达到与大学本科毕业生同等学力的人员。
4. 身体健康状况符合国家和招生单位规定的体检要求。

报名及考试时间、地点

1. 网上报名时间：每年10月
2. 考试时间：每年1月
3. 考试地点：南开大学（详见准考证）

考试科目与形式

1. 初试科目与形式：英语二，管理类联考综合能力；全国统一考试，笔试。
2. 复试科目与形式：综合素质考察，包括面试和南开大学自主命题的考试。

录取类别

录取类别为自筹经费培养（培养费由本人负担，毕业后按我校有关规定择业）和委托培养（培养费由委托单位负担，毕业后回委托单位工作）两种，均须签定相应的自筹经费培养或委托培养合同书。

学习方式

在职攻读MTA：学制为两年半，上课时间一般为周末。

学习地点

- 天津：南开大学旅游与服务学院
- 北京：北京联合大学旅游学院

学费

6.3万（可一次缴清，或分两学年缴纳）

学位授予

学员在规定年限之内（最长五年），学完规定的课程，成绩合格，修满学分，完成硕士毕业论文并通过南开大学组织的答辩，经校学位委员会审核批准后，授予国家颁发的硕士研究生毕业证书和学位证书。



我们的优势

- 南开旅游教育三十年的积淀与传承;
- 雄厚的师资力量;
- 庞大的校友网络;
- 广泛的国际交流机会;
- 锐意进取的管理团队;
- 产学研结合的培养模式;
- 多样、灵活的考评方式。

南开大学MTA教育中心下设三个部门, 包括:

● 招生咨询部:

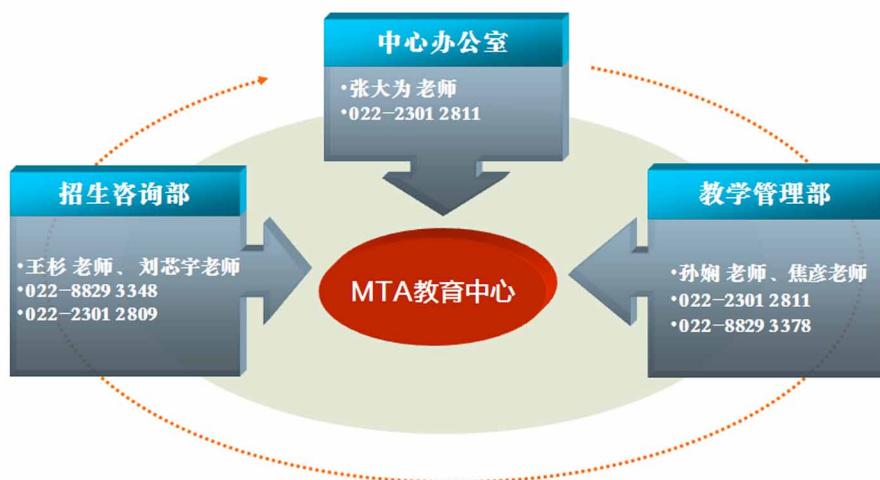
主要负责MTA招生咨询、宣传、推广、集团学员宣讲, 组织入学考试, 以及与项目合作招生单位的联系与交流。开拓MTA项目的产业界、国内外高校、政府合作伙伴, 与企业联合开发定制培训课程项目, MTA中心的整体对外宣传, 以及代表MTA参与学院外事交流活动等。

● 教学管理部:

主要负责课程安排、师资配备, 管理学生考勤, 组织安排考试、阅卷、成绩, 与MTA教指委秘书处协调核心课程建设, 指导MTA班委会开展学生活动, 落实学校、研究生院相关教育管理工作要求, 组织开展讲座交流、学生毕业答辩以及管理并维护校友联系等相关工作。

● 中心办公室:

主要负责中心日常事务管理、招聘、会议及各类活动组织等相关工作。



国际视野 双师教育



南开大学旅游管理硕士专业学位 (MTA) 教育中心
Master of Tourism Administration (MTA) Education Center, Nankai University

地址: 天津市河西区紫金山路38号南开大学旅游与服务学院1103室

邮编: 300074

Email & QQ: MTA@nankai.edu.cn

电话: (022) 8829 3348 2301 2809

传真: (022) 8829 3348 (办公室) 2301 2836 (学院)

网址: <http://mta.nankai.edu.cn>

新浪微博 (官方): “南开大学MTA中心”

