

## 附件 1

# 2019 年 MTA 优秀教学案例投稿要求及评选办法

## 一、案例投稿要求

### （一）编写人员

MTA 培养院校（已开展 MTA 培养工作）的专职老师均可申报，每人仅可投稿一个案例。

### （二）申报时间

2019 年 6 月 17 日至 2019 年 8 月 15 日。

### （三）投稿方式

发送邮件至：mtamsc@163.com，投稿邮件主题注明“MTA 教学案例投稿+姓名”。

## 二、案例的评选方法

### （一）评选时间

2019 年优秀 MTA 案例的评选时间为：2019 年 8 月 16 日至 9 月 30 日。

### （二）评选过程

1. 收稿确认及格式审查；
2. 专家匿名评审；
3. 全国 MTA 教指委全体大会审定；
4. 评审结果公示。

## 三、案例的评选标准

1. 从案例正文、教学指导说明以及附件三方面对入库案例的标准进行规范，具体标准如下：

### 2. 案例正文

主要考核结构、内容以及行业数据三部分：

- （1）案例正文的结构和体例要符合《MTA 教学案例的基本要求与撰写规范》；

(2) 内容上要对公司、事件的陈述完整而且所提供的信息、数据要有较好一致性；

(3) 案例正文中对行业的描述应完备、行业的数据应齐全（包括竞争对手资料的数据）。

### 3. 教学指导说明

(1) 结构和体例要符合《MTA 教学案例的基本要求与撰写规范》；

(2) 内容上要有明确的教学目的，应与正文有很好的一致性，同时要与理论点对应准确。

### 4. 附件内容（不作为必要内容，但可作为案例佐证获得加分）

附件主要涉及案例授权、背景资料以及教学反馈等内容。案例授权即所撰写的案例需取得企业的授权书；相关资料包括与案例相关的调研材料、影音文件、媒体报道等能够佐证案例原创性和真实性的资料；教学反馈要是真实的教学反馈，要明确、清晰而且有完整的课堂记录。

## 四、优秀案例的奖励政策

1. 入选的优秀案例将收录在“全国 MTA 优秀案例集”，并统一印刷、公开出版。

2. 2019 年进入“全国 MTA 教学案例库”的案例将获一定金额的奖励及荣誉证书。具体奖励政策依文化和旅游部具体通知为准。